

令和6年度 事業計画書

【 基本方針 】

コロナ過後においても物価高騰が進み、人手不足と最低賃金引上げ等、厳しい経営環境下に置かれ、地域商業を取り巻く環境は依然厳しい状況であります。商連の5つの事業活動を基に行政や関係団体等、地域との連携をより強化して事業を推進して参ります。

また、今年度も市の補助を受け、プレミアム付きお買物券を発行し、消費喚起と地域商業の活性化に取り組みます。

【 基本計画 】

① 起業家支援空き店舗対策事業の実施

- ・ 空き店舗の調査と有効な起業家支援空き店舗対策事業を実施します。

② 商店街連合会としての商店街等情報発信事業

- ・ ホームページやフェイスブックなどの SNS による三木のまちや三木の商店街の情報発信を行います。
- ・ 全会員のデジタルマップの作成。

③ 「元気な商店街」実現へ研修・販売促進事業の実施

- ・ 地域商店街・事業者の活性化推進事業を行います

④ 「三木特産酒米山田錦入りせんべい」等オリジナル商品の販売強化

- ・ 「金物せんべい・三木歴史物語煎餅」がより一層三木のお土産品として定着し広く愛され喜ばれる様、発信してまいります。

⑤ 直営店「夢ステーション」運営事業

- ・ 高齢者に優しく利用頂きやすいお店として、お客様の要望に応え地域のコミュニティーを守り、お役に立てる様運営してまいります。